

☀️ 🏠 **La Braye**
⚡ ❄️ **Vue d'Enhaut**

LA MONTAGNE AUTREMENT

Présentation du projet de réhabilitation
du domaine de **LA BRAYE**

Projet de territoire 2026 – 2050

Variante 6, août 2026

Images à titre illustratif



La montagne autrement

La Braye se réinvente



Des activités familiales douces et inclusives

Un aménagement pensé dans le respect de la nature et de ses habitants

- > Deux pistes de ski maintenues dont une enneigée
- > Sentiers de randonnée toute l'année avec places de pique-nique panoramiques
- > Sentiers didactiques aux thématiques variables
- > Sentiers ludiques avec jeux de billes
- > Espace de détente, aire de jeux et jardin alpin
- > Petite tyrolienne dès 4 ans



Des moments forts à partager tout au long de l'année

Des activités emblématiques conçues pour être vécues encore et encore

- > Initiation au VTT pour les tout-petits
- > Flow trails familiaux
- > Grande tyrolienne partant du restaurant et intégrée au tracé du télésiège
- > Accrobranche et parcours filet



Une vision vers le futur

Les premières bases sont posées pour une Braye à la hauteur de vos envies

- > Lac naturel, moteur de diversification
- > Sentier sur glace hivernal
- > Fun track et espaces ludiques évolutifs
- > Enneigement garanti pour une activité sécurisée
- > Téléphérique modernisé pour une immersion de voyage unique
- > Première aventure scénarisée, du train au sommet



☀️ 🏠 **La Braye**
⚓ ❄️ Vue d'Enhaut



Un lieu de partage

Pensé pour les petits comme pour les grands,
au cœur des moments du quotidien.

La montagne autrement

Snapshot du projet

Hospitalité

- > Restaurant rénové de 150 places
- > Rooftop de ~200 m²
- > Salle événementielle polyvalente de 80 personnes
- > Capacité événementielle totale de 300 personnes

300
membres
donateurs

95'000
visiteurs
par an

FUN FUN FUN

- > 5 km de tyrolienne
- > 3 pistes de vélo ouvertes à tous
- > 8 km de pistes de ski & dualski
- > 25 km de chemins de randonnée
- > 4 places de pique-nique panoramiques

- > Lac de plaisance aux multiples fonctions
- > Piste de glace & bains de soleil
- > Un lieu de contemplation pour tous



- > Bassins périphériques du Pays-d'Enhaut: +6% de croissance démographique d'ici 2030
- > Croissance touristique attendue de +10% d'ici 2030
- > +25% à 50% de fréquentation dans les Alpes vaudoises durant la période estivale en 2025
- > +35% d'activité à Gstaad lié au Magic Pass

Chiffres clés

- > Un projet de CHF 30M
- > EBIDA de + CHF 600k par an
- > Chiffre d'affaires de + CHF 4M
- > 70% réinvestis localement
- > 15-20 emplois à plein temps

100% d'énergie verte



- > Jusqu'à 400 montées par heure
- > Cabine la plus immersive de Suisse



- > Nouveau téléski
- > Démantèlement de 3 infrastructures

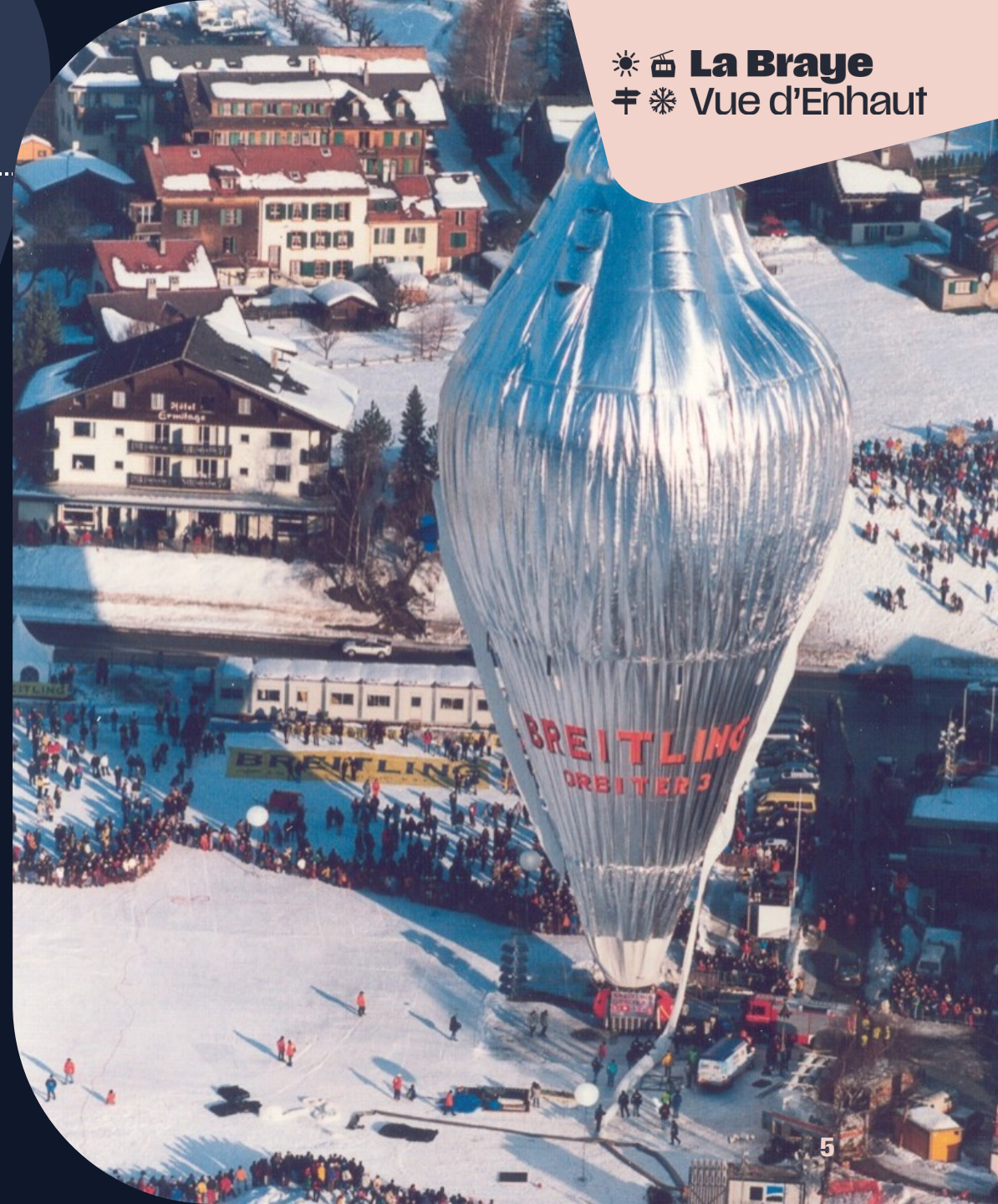
**UP
&
DOWN**

Pourquoi La Braye

Destination touristique à fort potentiel

Le Pays-d'Enhaut : Berceau des sports d'hiver et 1^{ère} station européenne à utiliser les canons à neige

- > Un domaine emblématique créé en 1957
- > Une complémentarité naturelle avec Gstaad, destination internationale
- > Un accès direct et fluide en train et voiture depuis Lausanne, Bulle et Fribourg
- > Un bassin de population de plus de 3 millions de personnes à moins de 2 heures de trajet



☀️ 🚗 **La Braye**
🚶 ❄️ Vue d'Enhaut

ADN du projet

Enracinement local & impact positif



Acteurs locaux au cœur du projet

Le projet mobilise des entreprises, artisans et talents du Pays-d'Enhaut pour garantir un ancrage territorial authentique.



Soutien à l'agriculture de montagne

La valorisation du paysage pastoral est indissociable du maintien d'une agriculture locale active, intégrée au projet.



Respect des habitants et du patrimoine touristique

Acteur clé du développement régional, La Braye voit dans la modernisation de ses remontées un levier essentiel pour préserver son héritage touristique.



Une vision stratégique

Pour la population

La Braye redevient un lieu de rencontres et de partage

- > Une demande exprimée par les habitants du Pays d'Enhaut
- > Un collectif local mobilisé comptant plus de 300 membres
- > Le soutien de la Commune, des commerçants et des acteurs locaux
- > Une complémentarité avec l'offre touristique régionale
- > Forte demande des écoles à la montagne présentes dans la région



Préservation du contrôle associatif

L'association La Braye Vue d'Enhaut garde la majorité et oriente la stratégie à long terme.



Une vision stratégique

Pour une économie durable

Une montagne vivante, compatible avec les réalités économiques actuelles

- > Un modèle durable et quatre-saisons réduisant la dépendance à la neige
- > Une activité répartie sur l'année
- > Des retombées locales directes et indirectes
- > Un projet dimensionné pour rester maîtrisé



Mutation vers le tourisme 4-saisons

Entre 1.4 et 1.7 milliard ont été investis en 2025 pour des projets 4 saisons en Suisse.



☀️ 🚂 La Braye
✝️ ❄️ Vue d'Enhaut

La Braye

Praz-Perron

Château-d'Œx

Une vision stratégique

Pour valoriser & préserver le site naturel



Un développement harmonieux

La Braye se développe en respectant le paysage et l'agriculture de montagne, en préservant les zones sensibles et en s'appuyant sur une approche responsable fondée sur la concertation et les études environnementales.



Immersion dans le patrimoine naturel et culturel

Le site et son espace naturel sont valorisés à travers des parcours didactiques et des expériences ancrées dans le territoire, favorisant la rencontre avec les savoir-faire locaux.

Une vision stratégique

Pour être accessible à tous

Inclusion et accessibilité au cœur du projet

- > Des activités accessibles dès le plus jeune âge
- > Des infrastructures pensées pour les personnes à mobilité réduite
- > Des parcours élaborés pour tous les niveaux
- > Un lieu de rencontre intergénérationnel
- > Une valeur sociétale forte pour le territoire et ses habitants



Marché familial et « soft tourism »

Le positionnement 4 saisons, doux et inclusif répond à une demande structurelle forte, au-delà des effets de mode.



Une vision stratégique

Pour se diversifier durablement

Des équipements conçus pour durer

- > Des remontées réhabilitées et modernisée, et des anciennes infrastructures démantelées
- > De nombreuses activités 4 saisons structurantes
- > Des bâtiments polyvalents au cœur du dispositif
- > Une logique d'exploitation durable, privilégiant des équipements fiables, des consommations maîtrisées et le recours aux énergies vertes
- > Un projet exploitable d'ici deux ans, conçu pour évoluer et se développer durablement sur dix ans



Vision long terme crédible et financée

Montage hybride, autofinancement progressif, gouvernance transparente : un projet solide, porteur de valeurs durables.



Une expérience unique

Pour vous transporter

Une expérience ludique du Léman à la Braye

- > Une montée en télécabine immersive depuis Château-d'Œx
- > Un temps de transition entre vallée et montagne pensé comme un temps de découverte du Pays-d'Enhaut
- > Une expérience qui connecte les visiteurs à l'identité culturelle de la région
- > Un téléphérique devenu une expérience à part entière



Un projet iconique et innovant

Des partenariats forts avec des experts en technologie et storytelling pour faire du trajet une expérience nouvelle génération.

☀️ 🏠 **La Braye**
⚡ ❄️ Vue d'Enhaut





Un réseau d'accès durable

Plusieurs centaines de milliers de passagers accèdent chaque année au Pays d'Enhaut par train.

Une expérience unique

Pour des émotions en été

Un environnement qui s'adapte aux rythmes et aux envies

- > Flow trails VTT pour adultes et enfants
- > Sentiers de découverte à thématiques variables
- > Chemin de billes
- > Jardin Alpin
- > Accrobranche et mur d'escalade
- > Espaces de jeux, détente et aires de pique-nique



Espaces partagés intergénérationnels

Jeux, détente, sentiers et tyroliennes : des lieux pensés pour que les générations se retrouvent ensemble.

  **La Braye**
  **Vue d'Enhaut**



Une expérience unique

Pour des émotions en hiver

La montagne pour progresser après le Jardin d'Oex Neige

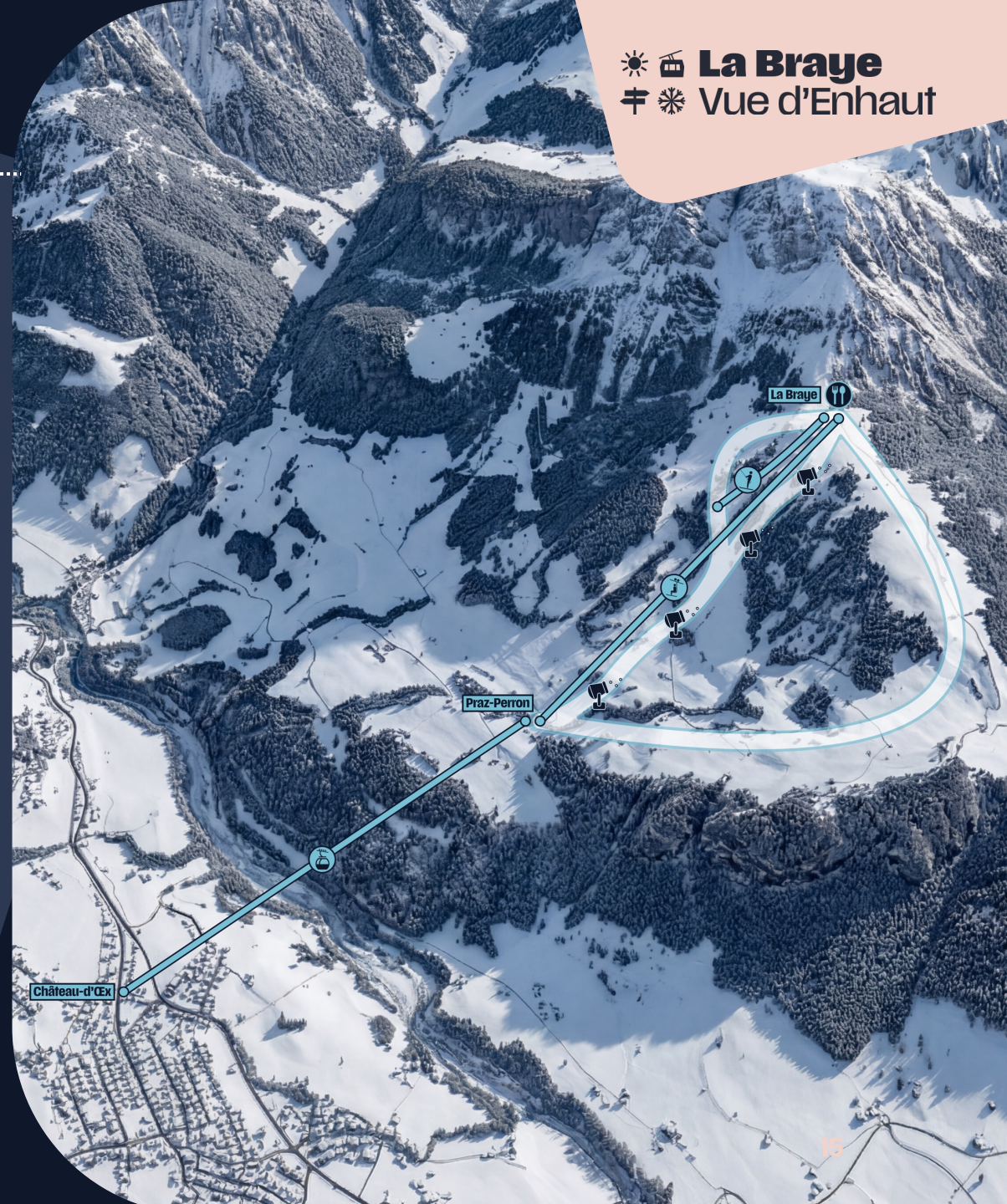
- > Deux pistes conservées et simplifiées, dont une enneigée
- > Enneigement raisonné
- > Randonnées en raquettes
- > Espaces dédiés aux randonneurs
- > Fun track pour les enfants



Valeur sociétale forte

Toute une partie du domaine est dédiée aux sports d'hiver doux afin de limiter l'impact sur les terres agricoles.

☀️ 🏠 **La Braye**
⚡ ❄️ Vue d'Enhaut



Une expérience unique

Pour des émotions dans les airs

À La Braye, chacun peut découvrir l'aérien à son rythme

- > Activité phare: une grande tyrolienne panoramique
- > Une petite tyrolienne accessible aux tout-petits, pour une première expérience aérienne en toute sécurité
- > Des parcours d'accrobranche et des filets suspendus, intégrés dans le paysage
- > Une offre progressive, du plus ludique au plus sensationnel



Vue panoramique

Panorama exceptionnel sur vallées, sommets, et un point de vue unique durant le Festival International de Ballons .

  **La Braye**
  **Vue d'Enhaut**



Une expérience unique

Pour des sensations pour tous

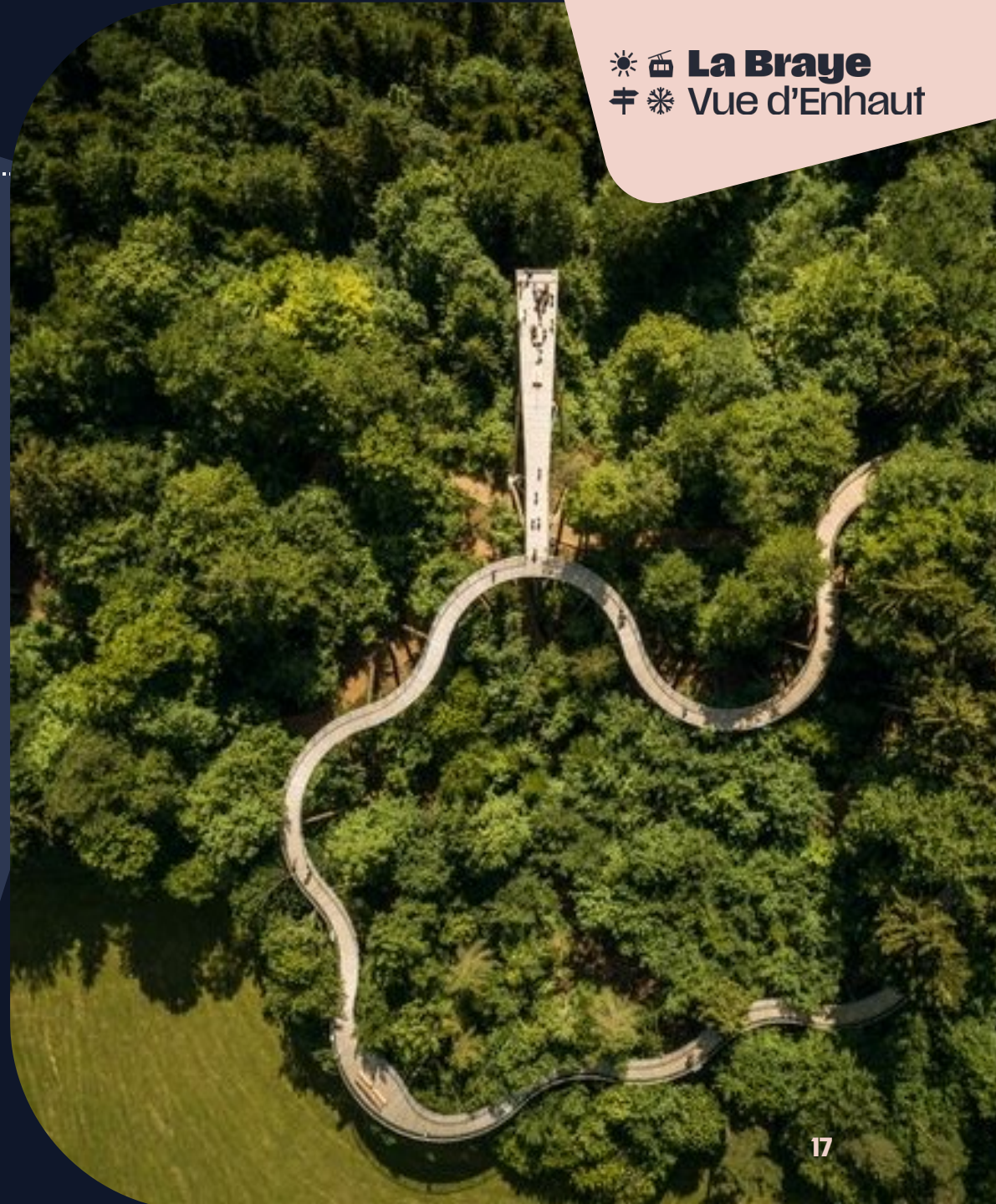
La promenade des cimes, un parcours apaisant

- > Le premier sentier de la canopée dans les Préalpes
- > Un sentier accessible à toutes et à tous
- > Vue panoramique et perspectives exceptionnelles
- > Atout touristique et pédagogique



Parcours et infrastructures PMR

Des expériences conçues pour accueillir les personnes à mobilité réduite.



Une expérience unique

Pour partager des moments forts

La polyvalence événementielle au coeur du projet

- > La réhabilitation du bâtiment existant, valorisant le patrimoine et l'histoire du site
- > Un espace multifonctionnel pour événements et séminaires
- > Une restauration traditionnelle, locale et conviviale
- > Un lieu de rencontre moderne et chaleureux ouvert toute l'année
- > Une terrasse et un rooftop panoramique avec vue à 360°
- > Le point de départ de la tyrolienne, renforçant le rôle central du restaurant





Construire malin, préserver demain

Des bâtiments durables, qui consomment moins et
préservent les ressources.

Une vision pour le futur

Pour protéger & préserver

Un investissement à long terme indispensable

- > Une réserve d'eau multifonctions au service de la sécurité incendie, et de l'agriculture
- > Un lieu vivant toute l'année, support d'animations estivales et hivernales simples
- > Un support pour l'enneigement raisonné
- > Un outil de résilience face aux évolutions climatiques
- > Une image forte de durabilité, au service de la collectivité



Choisir son engagement

Devenir acteur de la renaissance de La Braye

LES GARDIENS

**POUR LES GÉNÉREUX QUI SOUHAITENT
TRANSMETTRE UN HÉRITAGE AUX
GÉNÉRATIONS FUTURES**

- > Préserver un patrimoine
- > Don libre, dès CHF 500.-
- > Fiscalement déductible
- > Nom associé au projet

LES PIONNIERS

**POUR LES PASSIONNÉS QUI CROIENT AU
POTENTIEL ÉCONOMIQUE DU PROJET**

- > Devenir copropriétaire de l'aventure
- > Action dès CHF 50'000.-
- > Participation au capital
- > Vision à long terme

LES BÂTISSEURS

**POUR CEUX QUI SOUHAITENT METTRE À
DISPOSITION UN FINANCEMENT
INDISPENSABLE AUX ÉTAPES CLÉS**

- > Accélérer la renaissance
- > Prêt dès CHF 200'000.-
- > Taux d'intérêt d'environ 2%
- > Durée de 5 à 10 ans

CHF 30 MILLIONS

À RÉUNIR SUR 10 ANS

Plan financier

Pour décider ensemble & dans la durée

  **La Braye**
  **Vue d'Enhaut**



Un projet collectif et structuré

Un projet porté par le territoire, avec une gouvernance ouverte et engagée, réunissant acteurs locaux, partenaires et autorités autour d'une vision collective et durable pour La Braye.

Accès au Business Plan

<https://finthesis.io>

Utilisateur: info@labraye.com

Mot de passe: VueDenhaut1660*

Ensemble

Accompagnés de professionnels

Stratégie & administration



Bâtiment & restauration



Activités & technologies

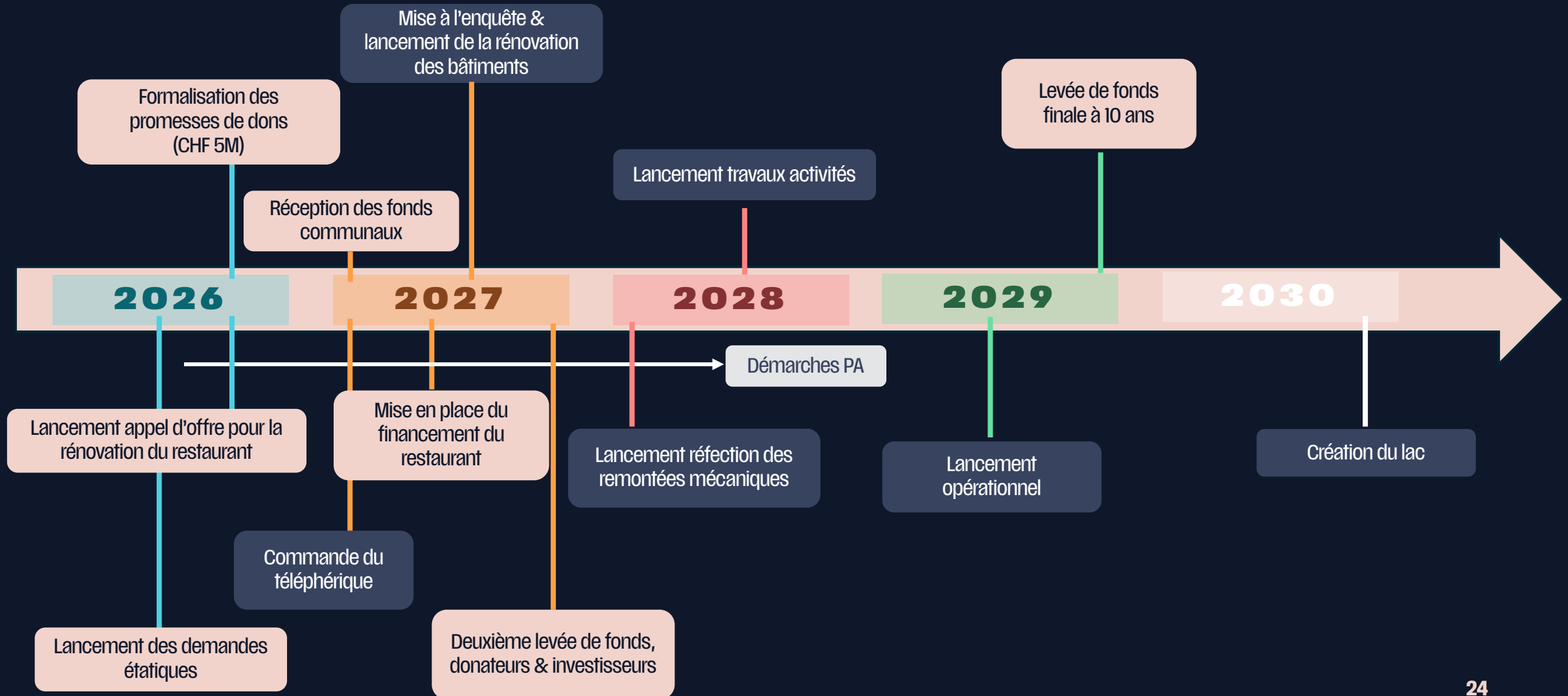


Communication & partenaires locaux



Le projet dans le temps

Les étapes clés du développement



ENSEMBLE RÉALISONS CE PROJET

LE COMITÉ

Yves Roch **Président**
+41 78 780 77 77

Nicolas Pasquier **Vice-président**

Eugène Campiche **Vice-président**

Laetitia Roch **Secrétaire**

Peian Wong **Membre**

Nicolas Weber **Membre**

André Bach **Membre**

Felipe Gonzalez **Membre**

www.labraye.com

info@labraye.com